

工商管理专业（120201k）培养方案

1 培养目标

本专业培养具有适应现代市场经济需要，具有良好的人文修养、扎实的管理学与经济学基础、熟练的专业技能、强烈的创业意识和团队精神，掌握现代管理理论，能够在工商企事业单位或相关的业务部门从事管理工作的高素质复合型人才。

2 培养规格

2.1 学制与学位

学制：4 年

授予学位：管理学学士

学分：153 学分

2.2 知识要求

- （1）掌握管理学、经济学及现代企业管理的基本理论和基本知识。
- （2）掌握企业管理的定量、定性分析方法。
- （3）了解本学科的理论前沿和发展动态。

2.3 素质要求

（1）努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

（2）坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

（3）具有良好的心理素质，较强的事业心和高度责任感，较强的法律意识和社会责任意识。

2.4 能力要求

- （1）具有较强的语言文字表达能力及分析解决管理工作中实际问题的能力。
- （2）具有人际关系的沟通、协调能力和一定的组织领导能力。
- （3）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力。

3 主干学科

工商管理、经济学。

4 核心课程

管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理。

5 主要实践教学环节

5.1 公共实践类课程和环节

入学教育，军事训练，劳动教育，毕业教育，大学英语晨读，校规校纪与安全教育、课外培养。

5.2 专业实践类课程和环节

公司治理，市场营销模拟实训，人力资源管理综合实训，市场调研与实训，企业管理沙盘模拟实训，企业管理虚拟仿真综合实训，会计信息系统，财务仿真综合实训，学年论文，社会调查，毕业实习，毕业论文。

工商管理专业教学计划及其进程表

1. 公共基础课程与通识教育课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			学期安排（周学时・理论/实验）								考核方式	开课单位
					总学时	理论	实验实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
公共基础课程	必修课	B3211101	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	3								考试	马克思主义学院
		B3211102	中国近现代史纲要	3	48	42	6		3							考试	马克思主义学院
		B3211103	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0			3						考试	马克思主义学院
		B3211104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16				4					考试	马克思主义学院
		B3211105— B3211110	形势与政策	2	48	32	16	1	1	1	1	1	1			考试	马克思主义学院
		B3011019 -B3011022	大学英语 A I—IV	10	160	160	0	3	3	2	2					考试	公共外语教育学院
		B3011027	商务英语写作	2	32	32	0			2						考试	公共外语教育学院
		B0421003	计算机应用基础	2	48	16	32	3								考试	计算机学院
		B0421037	办公软件高级应用	2	48	16	32		3							考试	计算机学院
		B3321001 -B3321004	大学体育 I—IV	4	128	20	108	2	2	2	2					考试	体育科学学院
		B3111018	高等数学 B I	3.5	56	56	0	4								考试	公共基础与应用统计学院
		B3111008	高等数学 B II	4	64	64	0		4							考试	公共基础与应用统计学院
		B3111011	线性代数 B	2	32	32	0		2							考试	公共基础与应用统计学院
		B3111013	概率论与数理统计 B	2	32	32	0			2						考试	公共基础与应用统计学院
		B0021001	军事理论	2	36	36	0	2								考试	学生处
		B2523007 -B2523009	大学生发展规划与就业指导	2	48	16	32	1		1		1				考查	创新创业学院
		B2523010 -B2523012	创业基础与实践	2	48	16	32				1	1	1			考查	创新创业学院

		B0021002	大学生心理健康教育	2	32	32	0		2							考试	学生处
		小计		56	1036	750	286	19	20	13	10	3	2				
通识教育课程	选修课	校公共选修课中选修 4 学分, 其中“创新思维与方法类”课程应修读不少于 1 学分,“美育教育类”课程应修读不少于 2 学分。															

2. 专业基础课

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			学期安排（周学时・理论/实验）								考核方式	开课单位
					总学时	理论	实验实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业基础课	必修课	B0211001	管理学 A	3	48	48	0	3								考试	工商管理学院
		B0211003	会计学 A	3	48	48	0			3						考试	工商管理学院
		B0211013	管理经济学	3	48	48	0			3						考试	工商管理学院
		B0211004	市场营销学	3	48	48	0					3				考试	工商管理学院
		B0211005	人力资源管理	3	48	48	0				3					考试	工商管理学院
		B0211006	组织行为学	3	48	48	0		3							考试	工商管理学院
		小计		18	288	288	0	3	3	6	3	3					
	选修课	B0212007	*宏观经济学	3	48	48	0				3					考试	工商管理学院
		B0212008	*统计学	3	48	48	0			3						考试	工商管理学院
		B0213002	政治经济学	2	32	32	0		2							考查	工商管理学院
		B0213017	经济法	2	32	32	0					2				考查	工商管理学院
		小计		10	160	160	0		2	3	3	2					
		1. 至少选修 8 学分。2. *为限选课。															

3. 专业课

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			学期安排（周学时・理论/实验）								考核方式	开课单位
					总学时	理论	实验实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业课	必修课	B0221118	公司治理	2	32	16	16					2				考试	工商管理学院
		B0211016	财务管理学	3	48	48	0				3					考试	工商管理学院
		B0211119	运营管理	2	32	32	0					2				考试	工商管理学院
		B0211008	战略管理	3	48	48	0			3						考试	工商管理学院
		B0211120	创业学	2	32	32	0							4		考试	工商管理学院
		小计		12	192	176	16			3	3	4		4			

专业选修课	B0213018	运筹学	2	32	32	0				2				考查	工商管理学院	
	B0213007	管理心理学	2	32	32	0		2						考查	工商管理学院	
	B0213019	客户关系管理	2	32	32	0				2				考查	工商管理学院	
	B0213020	风险管理	2	32	32	0						4		考查	工商管理学院	
	B0213003	企业文化	2	32	32	0				2				考查	工商管理学院	
	B0213021	博弈论	2	32	32	0				2				考查	工商管理学院	
	B0213010	计量经济学	2	32	32	0			2					考查	工商管理学院	
	B0222009	*市场调研与实训	3	48	24	24					3			考查	工商管理学院	
	B0223022	市场营销模拟实训	2	32	32	0					2			考查	工商管理学院	
	B0213015	金融学	2	32	32	0					2			考查	工商管理学院	
	B0213023	国际贸易	2	32	32	0				2				考查	工商管理学院	
	B0213024	商务谈判	2	32	32	0					2			考查	工商管理学院	
	B0223005	企业管理沙盘模拟实训	1.5	24	8	16				2				考查	工商管理学院	
	B0223025	企业管理虚拟仿真综合实训	3	48	16	32					3			考查	工商管理学院	
	B0223026	会计信息系统	2	32	8	24					2			考查	工商管理学院	
	B0223027	财务仿真综合实训	1	16	0	16							2		考查	工商管理学院
	B0223028	人力资源管理综合实训	2	32	8	24							4		考查	工商管理学院
	B0213029	管理信息系统	2	32	32	0							4		考查	工商管理学院
	B0213030	资本运营	2	32	32	0					2				考查	工商管理学院
	B0213031	管理沟通	2	32	32	0					2				考查	工商管理学院
小计			41	648	512	136		2		4	12	16	14			
1. 至少选修 30 学分。2. *为限选课。																

4. 实践教学环节

[illegible]

专业实践类环节	必修	B0251001	学年论文	1					●					考查	工商管理学院
		B0251002	社会调查	1	2					●	●			考查	工商管理学院
		B0251003	毕业实习	6	16							●	●	考查	工商管理学院
		B0251004	毕业论文	8	12							●	●	考查	工商管理学院
		小计		16	30										
合计			25	41											

课程结构比例表

课程类别	课程性质	学时数 (或周数)	占总学时比例	学分数	占总学分比例
公共基础课程	必修	1036	37%	56	37%
通识教育课程	选修	64	2%	4	3%
专业基础课程	必修	288	10%	18	12%
	选修	128	5%	8	5%
专业课程	必修	192	7%	12	8%
	选修	480	17%	30	20%
公共实践类环节	必修	216	8%	9	6%
专业实践类环节	必修	384	14%	16	10%
必修课程小计		2116	76%	111	73%
选修课程小计		672	24%	42	27%
总计		2788	100%	153	100%

注：实践教学环节共计 43.8 学分，占总学分比例的 29%。其中课堂教学部分（课堂实验实践）18.8 学分，课外实践环节 25 学分。