


# 广东省高等学校教学质量工程项目

## 任 务 书

项 目 类 别      专业综合改革试点

项 目 名 称      旅游管理专业协同育人综合改革试点

负 责 人      刘云德 

联 系 方 式      13570615078

教 学 单 位      旅游管理系

项目起止时间      2014.05—2017.05

吉林大学珠海学院制

二〇一四年三月

## 填 写 说 明

一、本任务书各项内容应逐条认真填写，实事求是，文字表述准确，字迹清楚（A4 纸双面打印，左侧边装订）。

二、本任务书构成立项的原始资料，项目负责人承担的任务以此内容为依据。

三、本任务书封面“项目类别”为 2014 年度省“质量工程”项目分类名称，如人才培养模式创新实验区、卓越人才培养计划、大学生实践教学基地、应用型人才培养示范基地等；“项目名称”填写具体项目名称，如机电实训中心、数据结构等；“教学单位”需填写单位全称；“项目起止时间”请按广东省教学质量工程立项时间和建设周期要求填写。

四、表格中篇幅不够时，可另附页，但页码要清楚。

五、本任务书一式四份，由项目负责人保留一份，所在系保留一份，教务处保留两份。

## 一、简表

项目名称	旅游管理专业协同育人综合改革试点				
项目类别	专业综合改革试点		建设周期	3 年	
所在单位	吉林大学珠海学院				
项目基本情况介绍	<p>通过实施“专业综合改革试点”项目，强力推进协同育人的培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等专业发展重要环节的综合改革，使专业建设达到教育观念先进、改革成效显著、特色鲜明的目标，能够引领示范本校其他专业和同类型院校相关专业改革建设，促进独立学院人才培养水平的整体提升，达到培养高层次应用型人才的目标，为推动珠三角地区旅游专业教育发展，服务地方产业经济作出贡献。</p>				
项目负责人基本情况					
姓名	刘云德	性别	男	出生年月	1954.08
职称	教授	职务	系主任	毕业院校	吉林大学
最终学历、学位	硕士研究生	所学专业	社会学		
联系电话	13570615078		E-mail	498359817@qq.com	
通讯地址	广东省珠海市金湾区草堂吉林大学珠海学院旅游管理系			邮政编码	519041
主要承担工作	<p>主要承担旅游管理专业的课程建设；规划专业综合改革试点方实施案；组建专业发展平台，确定主攻方向，整合人力；开展与国内外高校的横向合作交流；引进境外优质教育资源；引导专业教师承担各级科研课题；培育青年教师。</p>				

主要教学成果	<p>专著、译著与主要论文</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《社会学》(上, 下册) 戴维·波普诺(美) 著, 刘云德, 王戈译。辽宁人民出版社 1987 年 6 月出版。</li> <li>2. 《文化论纲》刘云德著, 中国展望出版社 1988 年 8 月出版。</li> <li>3. 《中国城市生活与人口》刘云德副主编, 北方妇女儿童出版社 1990 年出版。</li> <li>4. 《朝鲜民主主义人民共和国人口情况报告书》(英文: 为联合国人口基金所做的咨询报告) 1989 年 2 月。</li> <li>5. 《面向二十一世纪的中国文化》, 刘云德, 光明日报, 2011 年 8 月 29 日, 第 05 版。</li> <li>6. 《世界文明需要多元包容》, 刘云德, 红旗文稿, 2011 年, 第 24 期。</li> <li>7. 《面向二十一世纪的中国文化》, 刘云德, 《新华文摘》全文转载, 2011 年, 第 23 期(12 月 5 日出版)。</li> </ol> <p>主要课题</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教育部人文社会科学研究项目: 《中国人的信仰体系研究: 历史与现实》</li> <li>2. 珠海市旅游局: 《斗门北区生态休闲农业发展调研报告》</li> <li>3. 珠海市社科联: 《珠海澳门地名文化差异比较研究》</li> <li>4. 珠海市民政局: 《珠海市地名资源文化价值与保护研究》</li> <li>5. 吉林大学珠海学院: 《旅游管理人才培养方案及专业课程综合改革创新研究》</li> </ol>

## 二、主要参与人员

姓名	性别	出生年月	技术职称	承担工作
阚兴龙	男	1982. 04	讲师	新人才培养方案修订和整理, 新型校企、校政合作平台策划与搭建
费凌	女	1980. 03	讲师	校外实训基地开发与维护, 校企合作共建校内实训室建设方案修订和实施
李辉	女	1982. 01	讲师	师资队伍建设管理制度整理和修订, 校内生产性实训室建设方案论证
袁婷	男	1975. 11	讲师	校企对接激励机制和相关制度修订, 学生实习管理规定整理和完善
邱红伟	男	1978. 04	讲师	教育体系对接研究与实践
程巍	男	1982. 06	讲师	教学模式改革, 教学计划修订
吴苏云	女	1984. 03	讲师	师资队伍建设制度修订



孙巧耘	女	1966.07	教授	新人才培养方案修订, 合作平台策划与搭建
李振军	男	1976.01	讲师	实训室建设规划和管理制度设计
刘恺	男	1984.10	讲师	校企合作平台建设和制度修订

### 三、参与共建单位（校外单位）

单位	承担工作
喜达屋酒店管理集团	人才培养方案修订, 校企对接机制研究和制度修订, 师资培养, 学生实训实习管理制度修订, 校内生产性实训室建设规划和管理制度修订
深圳观澜湖高尔夫球会	人才培养方案修订, 校内生产性实训室建设规划和管理制度修订, 校企合作制度修订, 订单班制度修订, 师资培养, 学生实训实习管理制度修订
珠海迎途会展公司	校外实训基地, 顶岗实习制度修订
珠海御温泉度假村	校外实训基地, 顶岗实习制度修订, 校内生产性实训室建设规划和管理制度修订
美国内华达大学	人才培养方案修订, 人才培养模式修订, 师资培养
澳门科技大学	人才培养方案修订, 人才培养模式修订, 师资培养
香港理工大学	人才培养方案修订, 人才培养模式修订, 师资培养
珠海市文体旅游局	人才培养方案修订, 人才培养模式修订

## 四、建设目标

通过项目建设,将旅游管理专业建设成为教育理念领先,办学模式先进,专业特色鲜明,师资力量雄厚、结构合理,教学条件优良,在广东省乃至全国能发挥示范、引领和辐射作用的特色专业。通过实施“专业综合改革试点”项目,发挥专业建设的积极性主动性创造性,强力推进培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等专业发展重要环节的综合改革,使专业建设达到教育观念先进、改革成效显著、特色鲜明的目标,能够在全国同类院校中率先申报旅游管理专业硕士点,能够引领示范本校其他专业和同类型院校相关专业改革建设,促进独立学院人才培养水平的整体提升,达到培养高层次应用型人才的目标。以期为区域旅游管理专业人才培养与产业智力化服务作出较大贡献,为推动珠三角地区旅游专业教育发展,服务地方产业经济发挥重大作用。

### 1. 改革人才培养模式,实现高层次应用型人才培养目标

为适应旅游产业人才需求,在课程设置、教学方法等方面进行一系列综合改革,落实应用型人才培养目标。与企业(行业)共同制订专业人才培养方案,校企合作共同开发专业课程和教学资源;推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式。加强教学过程管理并大力开展学生技能(设计、作品)竞赛(展示)活动,激发学生的兴趣和潜能,培养学生的团队协作和创新能力。实现专业教学要求与企业(行业)岗位技能要求对接;实现专业课程内容与职业标准对接。经过项目建设达到培养适应行业需求的高层次应用型人才的目标。

### 2. 全面推进校企、校政对接,创新协同育人教学模式

实施校企协同育人战略,深化工学结合、校企合作、顶岗实习的实践教学模式改革。以旅游产业发展对人才需求为依据,明晰旅游管理专业人才培养目标,用现代信息技术改造传统教学模式,共享优质教学资源,破解校企合作时空障碍。使企业兼职教师在生产、工作现场直接开展专业教学,实现校企联合教学。积极试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式,将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合,校企共同完成教学任务,成立校企联合培养班。

### 3. “校企结合、校政结合、校校结合”模式构建专兼结合教学团队,提高实践教学水平

构建专业教师与企业高管相结合的教学团队组合模式,多元化提高实践教学水平。通

过两个方面提高专业教师的实践教学水平：第一，鼓励本专业教师开展社会服务工作，确保教师掌握旅游产业前沿课题。第二，通过企业挂职锻炼促进专业骨干教师积累企业工作经历。建立有效的校企、校校、校政合作教学机制，聘请境外高校、企业高管及政府管理专家担任客座教授，承担相应比例的教学任务，推进校企、校校、校政之间教学研讨和经验交流的制度化建设。

#### 4. 借鉴国外经验改革教学方式方法，加强教学过程管理

借鉴国外应用科技大学同类学科的成功经验，尝试慕课（MOOC）课程开发模式，及反向教学等教学方式方法，激发学生学习兴趣并重视启发式和讨论式教学，重视不同个体的个体特征，注重因材施教。充分调动学生的积极性。

采用理论教学与实践教学相结合的方式，相关课程增加实务或实践课时。同时逐步推行导师制，鼓励学生多参与教师的科研和课题，培养学生的创新思维和实践能力。

丰富和完善课程考试形式，根据课程实际将调查报告，小组作业等纳入考核体系。借鉴发达国家和地区经验，探索在专业基础课、专业课程教学中设置小组作业，实际调研并撰写调研报告等环节，强化培养提升学生分析问题、解决问题等各项能力。

#### 5. 实施全面教学质量监控管理，提高教学管理成效

对教育教学活动和学生职业发展进行综合信息化管理，提高教学管理水平。分析教师、管理人员、学生（毕业生）等有关学习（培训）、教学、工作等方面的信息，为教学质量监控、招考办法改革、专业设置优化、人才培养方案制定、课程调整创新、办学成本核算、制度设计等提供科学依据。建立就业（用人）单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪。

通过本次专业综合改革试点项目的实施，在广东等地区范围内，实现校企、校政、校校联合的协同育人探索；实现对外及产学研紧密的交流合作；实现教师的综合素质、学生的综合水平的有效提升；实现高层次应用型人才的培养目标，争取申报独立学院旅游管理专业硕士点，并把专业综合改革试点成果加以共享和推广。

## 五、建设方案

旅游管理在全国本科专业目录(2013)中成为一级学科目录,为适应学科地位的改变,与社会和行业接轨,采纳最新的教育理念,整合优秀的教育资源,培养优秀的从业人员,进行专业综合改革势在必行。为按期达到专业建设目标,拟从教学团队建设、课程与资源建设、教学方式方法、实践教学基地建设、教学改革与管理等方面制定了切实可行的方案。

## 一、 加强师资队伍建设

从学科建设出发,合理布局各研究方向,构建定位明确、层次清晰、衔接紧密、促进优秀人才可持续发展的组织结构。采用“学科带头人+专业骨干教师”的人才队伍组织模式,通过内培外聘方式,建成一支以专业骨干教师为主体,教育观念新,专业技术应用能力强,课程开发与教学能力强,校企互通、专兼结合、具有“双师型、国际化”特点的专业教学团队。对于专职教师,通过专业继续深造、学术交流、教育部培训、企业挂职锻炼等形式,培养1名学科带头人、4名专业骨干教师,聘请20名以上企业管理的一线工作者担任专业课程兼职教师指导实践教学,兼职教师占比达50%以上,兼职教师参与的教学活动不少于实践教学总学时的60%。

### 1. 学科带头人培养

从博士学位或副高以上职称的专业教师中,选拔1名实践能力强、教育思想先进、组织能力强的教师,通过集中培训、学术交流、企业挂职锻炼、参与服务地方政府项目等方式,将其培养成为“把握旅游管理理论发展方向,能为旅游企业提供专业理论支持,有较强组织协调能力,掌握先进教育理念”的学科带头人,能组织带动旅游管理专业建设和发展,制定和完善以能力为主导的课程体系,主持专业教学改革和课程建设。

### 2. 专业骨干教师培养

选派4名中级以上职称的骨干教师,有计划有步骤地送专业教师在国内外的相关院校机构进修学习,以提高他们的专业水平和更新知识结构。一方面轮岗轮流参与校企合作的项目,另一方面参加教育部相关的师资队伍培训,使其成为既能具备企业管理的工作能力又能根据职业岗位的需要开发符合岗位需求的课程,开展专业教学工作,具有团队协作精神,具有“双师”素质的专业教学骨干。

### 3. 专业教师实践技能培养

充分发挥学科带头人和专业骨干的作用,帮助青年教师提高教学水平。结合旅游行业不断升级的特点,规定教学团队专职教师利用寒暑假每两年在旅游企业挂职锻炼3个月以上,企业锻炼形式灵活多样,可以兼职担任旅行社导游或领队工作,可以集中时间进入企

业以管理干部身份工作,还可以利用业余时间担任一些社会活动如高尔夫球比赛的组委会工作。教师每年提供参与社会事务工作总结,并提供工作成果。

#### 4. 组建“高层次、宽领域”的兼职教师队伍

组建以高校教授、企业高管和直接负责实习生管理的员工为本系的兼职教师队伍。注重“高层次”,即重点大学、行业龙头企业或国际知名度较高的企业;“宽领域”即兼顾理论研究者、行业影响者、岗位管理者,形成一支既能对学生进行理论拔高,又能对学生进行行业解读和实践指导 and 管理的兼职教师队伍。并且建立校企合作定期交流机制和企业兼职教师定期工作交流会,使兼职教师队伍数量保持稳定增长、质量不断提升、实训指导效果明显改善。

#### 5. 构建“双师型、国际化”教师队伍

一方面,发挥产学研优势,建立校企合作联盟,聘请具有丰富实践经验的企业高管来我校教学和指导,形成了学院和企业“知识、技能、需求”的无缝结合;另一方面,创造条件鼓励教师积极参与社会事务,不断提高行业技能,考取相关资格证书,成为“双师型”教师。同时大力拓展国际交流与合作,积极引进港澳和外籍教师充实教师队伍,为实现培养旅游发展国际化形势下需要的具有国际意识的人才提供师资保障。

## 二、 优化课程与资源建设

### 1. 整合课程体系, 构建课程地图 (Curriculum Mapping )

借鉴国外应用科技大学同类学科的成功经验,根据教育目标及核心能力需求,对现有课程的架构、内容进行梳理,整合课程体系,构建分层清晰、逻辑严密的旅游管理专业课程地图。合理的课程地图设置可以进一步拓展教育模式,激励学生个性化发展,让学生了解专业、课程规划与未来职业方向之间的关系,帮助学生了解自我能力,处理好能力与知识配置之间的关系,了解行业资格证书意义和报考方式、难度等,还能让学生进行选课咨询及生涯规划,扩展其学习视野,提升学习兴趣,改善学生的学习习惯,激发学生发展潜能。

### 2. 注重创新, 创建基于网络平台、全开放的慕课教学新模式

慕课 (MOOC, massive open online courses), 即大型开放式网络课程。慕课教学模式打破了空间和时间对教育的限定,学生变被动受教育为主动学习,教育的受益范围无限扩大。通过与中山大学、华南师范大学等旅游管理专业为强势学科的优秀高校进行校校合作,共同创建慕课联盟,构建专业课程地图,让学生完全可以自主地、按照自己的节奏、

以一种比较放松的心态去学习,各取所需,激励学生个性化发展。作为课堂教学的辅助途径,先在《旅游学概论》、《导游业务》等主干课程进行尝试,经验成熟后逐渐开放更多的课程,为学生提供个性化的学习支撑。同时,慕课平台是公平客观的,学生“用眼睛和耳朵投票”,能充分调动教师的责任感和积极性,将能大力推动优质教育资源的开放和共享,为社会提供更为广泛的教育服务,使学生拥有全新的知识传播模式和学习方式,积极应对教育观念、教育体制、教学方式、人才培养过程等方面的深刻变化。

### 3. 系列化专业特色教材建设

企业合作研讨,共同开发课程体系、专业核心课程实践教学的内容和形式,在此基础上共同开发专业课教材。通过与珠海御温泉度假村校企合作,成立了“温泉旅游管理高等教材编写委员会”,结合校企教育特色,遵从理论和实践教学方法,组织编写全国首套温泉旅游管理本科系列教材。首批教材《温泉旅游研究导论》、《温泉旅游管理实务》、《温泉设施设备管理》已于2007年9月由中国旅游出版社出版,并在专业教学中使用,填补了国内温泉管理专业教材的空白。二期教材正在编写中,包括《温泉养生地学》、《温泉文化》、《温泉市场营销》、《温泉企业案例》和《温泉旅游英语》。力争把本套具有专业特色的教材系列化出版,成为广东省乃至全国的示范性温泉教材。

### 4. 渐进式培育专业精品课程

积极建设精品课程,目前已有院级精品课程《导游业务》和《旅游资源学》两门,在整合现代教育技术,优质教学资源共享的基础上,不断探索新颖的教学方法,不断推进“边教边评”的教学评估机制,不断扩大课程的辐射范围和教化力度,渐进式培育省级乃至国家级精品课程。

### 5. 有计划地扩展双语教学的内容

采用双语教学,使学生在课程学习过程中掌握专业英语,为今后适应旅游行业快速发展奠定坚实的外语基础。在目前已开设的各个专业方向的专业英语课程的基础上,力争每年增加1门专业限选课为双语教学课程。

### 6. 完善教学案例库和项目资源库

充分利用校企合作资源与往届毕业生资源,收集旅游企业如市场营销、人力资源管理、危机处理等等各个方面的案例,并将案例整理汇编成教学案例库和项目资源库,形成专业教学资源库内容,包含文本、图片和音、视频等多种形式,运用到各门理论和实践教学课程中,达到案例信息完整、案例选择与人才培养标准和教学内容一致,满足培养目标。资

源库上网, 让学生随时随地都可以获取资源, 用于技能学习和锻炼。

### 三、 深化教学方式方法改革

#### 1. 改革培养模式

采取“2+1+1”的培养模式, 即2年基础课+1年专业课+1年毕业实习。学生前2年是专业基础课, 在大二下学期确定专业方向后大三开始进行专业课学习。大一大二期间, 组织专业讲座、指导学生开展专业知识大赛等形式向同学们传输本专业方向的行业前景、师资队伍与招生要求, 以便学生对各个专业方向有全面了解。同时, 在高尔夫管理专业方向内再进行“导师制”小专业方向的细分, 顺应高尔夫行业分工和发展前景, 再结合每位教师的研究方向, 分为高尔夫俱乐部管理、高尔夫球场草坪养护、高尔夫教练、高尔夫裁判等几个小专业方向, 师生进行双向选择, 参与教师的日常教学和科研工作, 培养学生的创新思维和实践能力。在指导过程中实行考核淘汰制, 督促学生严格要求自己。在会展经济与管理专业方向进行“项目驱动”式教学, 即教师带领学生组成一个临时项目组承接对口的社会会展活动, 在项目中实践, 在实践中学习, 培养学生的专业技能。

在最后一年的毕业实习中, 制定“校企合作管理, 阶段考察, 双面考核”的实习考核制度, 学校和企业共同管理、考核学生的实习情况, “企业反馈+学校评分”为学生的最终实习成绩。

#### 2. 推行“双证书”制度, 课程与证书对接

推行旅游管理专业“双证书”制度, 鼓励学生在校期间取得英语四、六级证书+行业资格证书(导游证、高尔夫裁判证、调酒师、会展策划师等)。通过“以证促学”, 要求学生加强英语交流能力, 掌握一定的旅游行业所需的技能, 能更加符合旅游企业的要求, 实现人才培养与岗位就业的无缝对接。并且在英语和专业课程的教学计划中, 充分考虑行业资格证书考试要求, 将行业资格证书所需知识和技能融入到各专业课程当中, 使学生达到课程合格就基本达到专业技能证书要求, 提高行业资格证书考试过关率, 实现“课程与证书认证对接”。

#### 3. 开展学生专业技能竞赛(展示)活动

大力开展学生旅游专业技能竞赛项目, 如调酒大赛、高尔夫文化知识竞赛、旅游线路策划大赛等, 形成持续时间较长、专业辐射面广的“旅游文化月”活动品牌。在一系列的活动中, 邀请专业教师和相关企业管理层参与比赛成绩评定, 实现学生技能比赛实战化。通过校内活动, 既激励学生课外学习、互动参与, 又锻炼了学生的动手能力、分析能力等,



培养优秀学生参加全国相关竞赛，提高专业的社会知名度。

通过大学生创业孵化基地平台，大学生创新创业训练计划等项目带动，鼓励学生参与教师的科研和教学工作，建立科研教学联动机制，以便学生对相关研究领域的最新进展有全面地动态掌握。

#### 4. 建立开放的游学制度

建立“团体+个人”、“限时+自选”的开放式游学制度。每学年以系为单位统筹各专业方向的团体游学活动安排，确定时间范围后合理调整教学秩序，每次游学活动师生比不低于 1: 20，同时鼓励有条件的学生在寒、暑假自行安排时间进行个人游学活动，要求单位性质与专业相关，凭对方单位开具的游学证明计算学分。

#### 5. 开办校企联合培养示范班

精挑细选行业龙头企业进行校企合作，开办联合培养示范班。深化校企合作模式，采用双向互动教学形式，打通企业和学院的教育地域限制，将工作岗位和课堂无缝对接，课堂教学既是理论教学，又是岗前培训，岗位实践既是技能培训，又是员工进阶培训。同时对企业实行学生质量考评制度，进行优胜劣汰，确保订单班的示范作用。

#### 6. 优化媒体教学途径

积极吸收采纳先进的教学方法，激发学生学习兴趣并重视启发式和讨论式教学，重视不同个体的个体特征，注重因材施教，充分调动学生的积极性。充分利用现代计算机网络技术和计算机媒体的多样性呈现知识内容；利用媒体的集成性对教学内容进行举例验证和动画演示，加强学生对教学内容的理解和记忆；利用媒体的交互性进行自测练习和答疑解惑，培养学生对新知识内容的运用能力，同时让学生对所学的知识内容进行进一步的巩固和提高，使学生对所学习的内容能从感性认识上升为理性认识；利用媒体的创造性，使信息表现形式新颖，界面赏心悦目，培养学生的求知兴趣，在愉快中获得知识。

同时，不断完善教师课外对学生的辅导途径，利用网络开展课外答疑和重难点解析，实现学生和老师、学生和学生之间的异时异地的信息交流，扩大与学生互动的途径和深度。

#### 7. 转变校内外考核方式

加强对学生的考核力度，细化考核指标。考核主要分校内考核和校外考核两部分。

校内考核主要以理论考试为主，根据课程的具体情况，可将调查报告，小组作业等纳入考核体系。借鉴国内外优秀高校教学经验，探索在专业基础课、专业课程教学中设置小组作业，进行实际调研并撰写调研报告等方式，强化培养提升学生分析问题、解决问题等



各项能力。

校外考核由学校和实习企业共同进行。考核内容包括：工作态度、创新能力、团队协作精神、实际操作能力、专业实践成果等几个方面。

考核方式包括：实习周记、实习总结、实习鉴定表等。专业汇报和答辩、综合能力和素质的评价等。

#### 8. 完善毕业论文指导工作

完善“校内外、线上线下”的毕业论文指导。在校内面对面指导，校外线上指导，通过网络申请选题，再让学生申报后确认指导学生，根据学生写作论文的周志对写作过程进行监督管理，保障学生毕业论文质量。并且鼓励学生参与教师的科研项目，以研促学，带动学生参与科研，在保障毕业论文质量的同时，加深学生对科研的认识和了解，使其具备基础的科研能力。

### 四、 强化实践教学环节

整合资源，围绕理论教学、实践教学、科学研究三位一体的教学模式，以实训课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革为依据，构建与旅游学科特色相匹配、适应高素质创新人才培养的实践教育体系。

#### 1. 校内实训室内涵建设

##### (1) 引入企业文化，建设“校中企”式实训室

为渲染职业氛围，在实训室建设中引入优秀企业文化和管理模式，共同研讨论证校内生产性实训室建设方案，实现：实训室设备设施满足经营要求，实训室氛围与管理制度与企业文化与管理模式相一致，实训项目与企业项目融合，增强学生岗位责任感、执行力和创新意识。

##### (2) 实训室管理制度建设

制定《校内实训室实训管理制度》、《校内实训室运营管理制度》、《实训考评质量标准》、《实训质量监控体系》、《学生实习责任保险制度》等管理制度。

#### 2. 深化校企合作途径和范围

##### (1) 与合作企业签订校企合作协议，制定校企合作管理制度

为了加强校企合作管理，制定了《旅游管理专业校企合作管理办法》、《校外实习基地建设管理办法》和《顶岗实习安全管理规定》等制度，规范了校企合作管理。在此基础上针对旅游管理专业的校企合作形式，建立了一批以行业龙头企业、国内外知名企业为代表

的校企实践教学基地。为保障校企合作的顺利实施。继续完善和制定相关制度,包括培训、管理、考核等方面,对校企双方的责任、权利、教学要求等作出具体的规定。

## (2) 校企合作制定人才培养方案,实现人才培养与岗位需求有效对接

根据校企合作办学、合作育人、合作发展、合作就业的指导思想,与旅游企业开展广泛和深入的合作,建立专业学术指导委员会,在企业专家的指导下,创新和优化人才培养方案,明确人才培养的旅游管理专业定位和培养标准。

① 以能力培养为中心。在理论教学中注重“教学练做一体化”,培养学生运用理论的能力;在实践教学中注重“项目化”,培养学生解决问题的能力,在教育全过程中注重学生的全面素质锻炼,培养学生做人的能力。

② 分散见习与集中顶岗实习相结合。鼓励学生利用短假期及周末到旅游企业短期见习锻炼,进行专业认知、单项技能等实训,或直接参与大型的旅游节事或会议会展活动,这样既可以在第一线岗位上学习专业服务技能,又能促进理论与实践的结合,还可缓解旅游企业人手紧张的问题,校企双赢。大四集中9个月的毕业顶岗实习则可以系统地接触到旅游企业相关岗位的工作职责、流程、质量监控等方面,是使三年学习的理论融合、升华的综合实训过程。

## (3) 创建“企中校”式实践教学新途径

对实习人数超过20人的企业,根据学生实习岗位,制定对应的实践教程,帮助学生解决学生在实习过程中出现的专业知识欠缺、工作情绪波动等刚踏入职场时容易出现的问题。针对突发情况,如客流大增、卫生危机等,指导老师及时跟进,现状指导学生正确处理,实现在岗位上学习。

# 五、 完善管理改革

1. 完善日常教学管理制度,创新教学管理思想,进一步完善学分制,严格按照规章制度,遵循“公开、透明、及时”的办事方针。

2. 加强对学生的管理工作,坚持每月进行“重点人”排查,坚持每周点名会时进行例行的形势教育分析,引导学生对社会时事形成正确的价值观,及时对学生进行疏导和教育,并做好与家长的沟通工作,反映学生存在的问题,以便双管齐下做好重点学生的思想转化工作。

3. 加强对理论教学和实践教学环节的管理体系与质量监控工作,每个实训室指派1名专业教师负责。在学生顶岗实习阶段,定期指派教师赴企业了解实习情况,解决实际问题,

在学生游学或见习阶段，指派教师全程参与。

#### 4. 完善教研活动制度，通过教研活动提升教师的业务能力和教学研究能力。

制定一系列的教师备课、授课质量监督措施，进行不定期的抽查备课材料，开展说课沙龙，相互听课等方式，并以教研室为单位进行授课比拼，互学所长。每年举办一届“教学质量月”活动和“科研质量月”活动，规范教学行为，加强对教学内容和方法的研究，形成人人参与教学科研的氛围。

### 六、实施第三方评价

#### 1. 校政、校企合作制定人才培养质量标准和评价系统

与珠海市文体旅游局、旅游行业协会等政府部门和旅游行业龙头企业、重点企业进行校政合作、校企合作，强化行业协会、企业在人才培养质量评价体系的作用，校企合作共同制定人才培养标准和评价方法，在培养过程中共同对学生的实习成绩和专业知识进行评价，在毕业后开展毕业生就业跟踪调查工作，汇总用人单位反馈信息，掌握毕业生的职业发展轨迹和对专业教学的建议，及时调整人才培养方案。

#### 2. 建立学生及家长人才培养质量评价系统

建立学生与家长对人才培养的评价系统，包括入学前的职业诉求咨询，在校期间的过程考核与信息反馈机制，毕业后的就业跟踪调查在内，构建立体的人才培养质量评价系统，及时反馈学生和家長对教学质量的意见，改进人才培养方案。

## 六、建设进度安排

### 2014年-2015年:

1. 修订旅游管理专业人才培养方案, 制定完善地教学计划和更新部分专业课程的教学大纲; 力争入选珠海市重点建设专业, 完成校企联合培养示范班的建设;
2. 引进高层次人才 1-2 人, 聘请 2-3 名优秀企业的高层管理人员为兼职客座教授, 选派 1-2 名青年教师赴国内重点高校作访问学者, 或赴境外学习, 选派 1-2 名青年教师到合作企业挂职锻炼;
3. 编写并出版温泉系列教材 2 部, 录制《导游业务》和《旅游资源学》精品课程公开课视频资料。加强专业实验室建设, 进行高尔夫教学中心挥杆技术分析室的改建工程, 升级会展实训室的硬件设施, 新增 2-4 个行业实习基地;
4. 规范旅游管理系的日常管理工作, 积极申报省市级项目, 发表教学论文 2-3 篇, 专业论文 3-5 篇。

### 2015年-2016年:

根据教学计划与教学大纲, 逐步改革教学内容和教学手段, 形成适合旅游管理和复合型人才培养的教学模式;

培养副教授 1-2 名, 培养学科带头人 1 名, 培养博士生 1-2 名, 争取荣获省级优秀教学奖;

校企实践教学案例库和项目资源库基本建成, 毕业生职场生涯追溯系统基本建成;

参编或主编教材 2-3 部, 《导游业务》或《旅游资源学》争取申报市级省级精品课程; 发表专业论文 5-7 篇左右, 争取省级项目 1 项、市级项目 1-2 项, 建设一个科研平台;

### 2016-2017年:

1. 聘请 2-3 名优秀企业的高层管理人员为兼职客座教授, 选派 1-2 名青年教师赴国内重点高校作访问学者, 或赴境外学习, 选派 1-2 名青年教师到合作企业挂职锻炼, 培养博士生 1 名;

2. 打造“旅游文化节”大学生活动月品牌, 编写并出版温泉系列教材 2 部, 申报《旅游规划设计》为院级精品课程公开课视频资料。对实习基地进行优胜劣汰, 新增 2-5 个具有世界性品牌效应的合作企业;

3. 课程地图构建完成, 慕课课程体系基本建成;

5. 旅游管理五个专业方向形成成熟的游学体系, 国际酒店管理、高尔夫管理专业方向有 2 个校企联合培养示范班, 教学秩序良性运转, 积极申报省市级项目, 发表专业论文 5-7 篇。

## 七、预期成果

1. 设计完成校企、校校、校政合作的应用型人才培养模式，完成校企联合培养示范班的建设，修订完善人才培养方案，构建系统的人才培养体系，实现高素质应用型人才的培养目标。
2. 尝试校企合作办学模式：开设喜达屋班和观澜湖班。
3. 完善校内实训室的生产性改造和建设，实现校内实训室在设备、氛围、制度和项目上实现企业化、实战化，实现“校中企”模式；加强校外实习基地的建设和管理工作，重点建设6个校外实习基地，满足各类实训要求，实现“企中校”模式。
4. 在专业核心课中全面推行任务驱动、项目导向的“教学练做”一体化教学模式，借鉴国外技术应用大学先进的教学理念及反向教学方法，并在此基础上编写所有专业核心技能课程教材和实训教材，完成教学案例资源库和实训项目资源库建设，形成系统的专业教学资源库。
5. 完成1名专业带头人和4名骨干教师在职业教育、课程设计和专业技能等方面的培训和锻炼，3名企业及政府兼职教师在职业教育、课程设计方面的培训，打造一支专兼结合、校企结合、校政的双师素质教学团队。
6. 引入行业、企业、学生及家长共同参与教学评价，构建在校和毕业两个阶段的第三方评价体系，全面提升人才培养质量。
7. 在以上工作的基础上，开展校企、校校、校政合作，发表20篇专业论文，出版2本项目化专业教材，并完成1-2项纵向课题，2-5项横向课题。

## 八、学校支持与保障措施

### 一、政策支持

学院在中国校友会网 2014 中国综合类独立学院排行榜位列榜首,荣获 2014 中国五星级独立学院美誉,跻身 2014 中国一流独立学院队列,是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的综合类独立学院。学院办学思路先进、灵活,每年均有不少教学质量工程项目,鼓励各系积极进行申报,通过项目带动,提升教学质量,累计已有 73 项教学质量工程项目已结项或正在进行中。同时还有一系列不同层次的人才培养制度,如“百人工程”青年教师培养计划和“三个层次”师资队伍队伍建设办法,对普通教师进行重点培养,对骨干教师进行遴选重用,另外还有一系列措施鼓励教师国内外进修、深造,如中青年教师国内访问学者和国家公派出国留学地方合作项目等。而完善的《科研奖励办法》的奖励范围则涵盖了高质量论文、省市级以上科研项目、指导大学生参加课外活动获奖等方面。所有的这一切,都紧紧围绕着教学质量和人才培养的初衷,学院各教学单位和职能部门协同合作,成为全员育人保障机制的一部分。

### 二、经费保障

2008 年,旅游管理被评为学院的特色专业,学院划拨了 18 万专项经费资助,到 2011 年,旅游管理系成为学院的重点建设专业,学院每年划拨 15 万,共 60 万专项经费资助。资助政策包括提供专项建设经费和赋予项目负责人在一定范围内的人、财、物自主权。主要用于从事与专业建设及教育相关的教育教学研究所需的调查研究、图书资料的采购及搜集、与国外院校合作科研、召开国际性或国内学术研讨会等费用。为本专业建设成为专业综合改革试点提供了必要的经费保障。

旅游管理专业申报省级专业综合改革试点成功后,学院会给予相应配套的专业建设经费。主要是加强校外实习基地建设,完善校内专任教师到相关产业和领域一线学习交流、相关产业和领域的人员到学校兼职授课的制度和机制,并在设备购置、人才引进、图书资料共享、实训室开放、慕克课程的制作和共享等方面给予大力支持。在此基础上,校企合作单位也将为此投入一定比例的费用用于校企合作制度建设、生产性实训项目开发、学生实习管理、人员培训等,提高校企合作效率和学生实习效果。

专业综合改革试点建设充分利用广东省、学院自筹、企业合作等经费,以满足项目建设的需要。

### 三、组织保障

1. 专业综合改革试点建设由学院建设项目领导小组统一领导。对项目所涉及的校企、

校校、校政合作制度、基础设施建设、设备采购、场馆管理、人才引进、专业改革、教材建设、资金拨付等实行统一组织、统一协调、分工负责、动态检查、目标考核、责任追究,以确保项目按计划完成,并督促、落实项目建设情况。

2. 专业综合改革试点建设实行项目组负责制,设立组长统筹、副组长管理、组员分工协作的团队,将任务层层分解,层层签订目标责任书。

#### 四、制度保障

在长期办学实践中,旅游管理系建立了一系列系内科研奖励办法、教师进修、挂职办法、实训室运行管理等制度,每学期还举行系内授课质量比赛、教研室集中说课等教学活动,教师参加学术交流会议和指导学生参加课外竞赛等制度均为项目的实施以及项目建成后的规范化、科学化管理提供了制度保障。

#### 五、条件保障

学院大力支持专业改革,不断增强教学硬件,对旅游管理实训室建设进行了规划。自2004年以来,累计投资近300万元为旅游管理系建成了四星级标准的酒店实训室、占地2000平方米,包含草坪试验地、挥杆技术分析室、多媒体教室在内的高尔夫教学中心、还有设备齐全的会展实训室,较好的满足了本专业的现有课程实训操作和演练的要求。另外,学校2009年建成并投入使用的新图书馆占地54000平方米,纸质藏书130万余册,电子图书105万册,中外文报刊2600余种,数据库数十种,阅览座位4000余个,是专业综合改革试点的硬件保障。

#### 六、师资队伍保障

旅游管理系有一支结构合理的师资队伍,现有专任专职教师27名,其中教授5人,副教授5人,讲师15人,助教2人。副教授以上职称占到37%,且77%的教师具有硕士以上学历。兼职教师19名,实习指导老师19名。我系教师累计挂职、进修学习共计17人次,其中挂职13人,进修学习4人。教师们优秀的专业素养、较高的科研能力、饱满的工作热情、无畏的创新精神和无惧的开拓勇气为专业综合改革提供了人才保障。

同时,从2004年招生至今,10年间积累下来的办学方法与经验为下一步的继续深化综合改革与创新提供了良好的基础。

## 九、建设经费预算计划

(一) 广东省质量工程项目经费下达总额

(大写) 拾捌万元

(小写: 18 万元)




### (二) 经费预算

序号	支出科目	金额 (元)	用途
1	办公费	12500	用于资料打印及所需耗材等
2	图书资料费	7500	购买图书文献资料等
3	会议费	15000	参加各类相关会议
4	调研差旅费	70000	合作单位之间往来之交通, 及相关企业、学校、政府部门参观、学习、考察的交通差旅费
5	设备购置费	5000	项目调研、建设所需相关设备
6	论文版面费、教材或著作出版费	20000	项目成果的版面费、出版费用等
7	成果费	0	
8	劳务费	50000	用于项目组成员与共建单位相关人员的劳务费用
9	其他费用	0	
合计		180000	



注: 如上述支出科目中一项或几项无预算, 请在相应栏填写 0, 不得删减



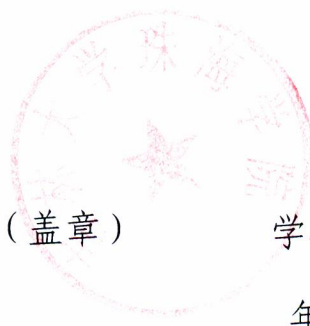
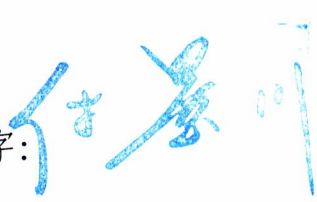
十、所在教学单位审核意见

  
(盖章)  主任签字:   
2016年 4 月 28 日

十一、学校教学指导委员会审核意见

  
(盖章)  主任签字:   
年 月 日

十二、学校审核意见

(盖章)  学校领导签字:   
年 月 日